关于学院购置互联网舆情监控系统项目的偏离表

**项目名称：**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **名称及功能** | **采购文件技术规范、要求** | **偏差** |
| 1 | 舆情信息采集 | ★舆情采集，采集类型包括新闻、论坛、微信公众号、微博、视频、贴吧、app、博客、境外网站等；支持定向监测单个或多个不同类型（新闻、论坛、微信公众号、微博、贴吧、手机app、博客、境外网站）的网站；支持对任意指定媒体站点添加监测。 |  |
| 2 | 舆情分析展现 | 系统可以对抓取到的信息进行全部查看和分类别查看，分类维度包括：媒体类型、情感倾向性、起止时间；舆情信息展示界面用户可根据发布时间、文章相关性和相似文章数进行选择性自动排序；可根据信息的发布时间自动溯源，可追溯到第一稿源的发布网站、发布时间；★平台中可展现作者名称，可按照作者名称搜索信息；可展现今日、一周之内、一月之内和自定义时间段抓取到的信息分析图表，其中要包括：不同载体的抓取信息的总数、载体分布占比饼状图、载体分布趋势折线图、观点分析图、媒体TOP10排行；支持信息智能过滤、允许用户查看全部信息、正常信息、过滤信息；★支持根据文本内容将相似文章合并展示，要求支持针对单条舆情信息过滤，可设置过滤有效期，支持批量操作。 |  |
| 3 | 舆情预警 | 预警支持手动预警和自动预警两种方式；可通过手动预警向工作人员以邮件、短信、app预警（ios系统和Android系统）等方式发送预警信息；可根据预警词和对文章内容语义分析判负两种方式进行预警；用户可手动选择通知内容、手动选择预警周期； |  |
| 4 | 关键词设置 | 关键词设置操作简单，并支持设定和修改监测关键词；可支持对主体词、限制词、事件词三组关键词进行组合监测；满足同一专题下对单个关键词和多组关键词组合的信息同时监测的需求；支持屏蔽词功能。 |  |
| 5 | 舆情报告 | 系统可自动生成日报、周报、月报、专报，pc端可进行报告查看预览，可导出word、Excel格式等操作；报告模板支持不同报告有不同展现，手动生成至少两种不同报告；专题舆情报告内容需包括：舆情总览、舆情走势分析、舆情传播分析、活跃媒体分析、重点媒体分析、情感倾向分析、热门主题词。 |  |
| 8 | 移动终端 | 移动终端具有ios和Android两个版本；移动端展示内容需包含：全部信息查看、信息分载体分类查看、今日趋势分析、今日监控数量、最新舆情信息等功能，满足五项；★要求手机客户端也支持智能过滤功能。 |  |
| 9 | 媒体资源导控平台 | ★平台内包含全网的媒体资源，包括门户网站、行业论坛、微博大V、微信公众号等；用户可以根据自身需求，自主下单，及时发文辟谣、正确的舆情导控，累计900次。 |  |
| 10 | 收藏统计功能 | ★要求平台支持舆情信息收藏功能，要求支持对每个收藏夹内重要舆情信息建立多重子收藏夹进行分类，要求具有对已收藏的舆情信息进行统计分析的功能，并能导出图表及数据。 |  |
| 11 | 分类模块 | ★要求平台可以根据监测需求建设不同的舆情分类模块方案，数量不限。 |  |
| 12 | 舆情内参报告 | ★要求能够提供高校相关的舆情内参报告，以期刊的形式发布，每周发布一期；内容主要包含国内外发生的热点舆情事件和舆情专家的舆情提示 |  |
| **…** | **…** | **…** | **…** |

**说明：以上带★号的为必要参数指标，负偏离的报价视为无效报价。**

**报价供应商名称(公章)： 法人或授权代理人(签字)：**